



# Engage

Connecting organic cotton farming communities



Numéro: 20, 2012

## Bulletin



La vie est un voyage ... de même, notre bulletin d'Engage est en évolution constante... Le 20 numéro d'Engage vous apporte un nouveau look et une nouvelle expérience, nous espérons que ça vous plaira ! Plus important encore, nous espérons qu'il vous sera beaucoup plus facile d'aller et venir au fil des différentes histoires et des liens, et de naviguer sur notre site web. Notre version précédente d'Engage (en pdf) est un format qui fonctionne bien pour les communautés avec un accès limité à internet, mais ce format était moins intégré à notre Interface des Producteur et en conséquence les bulletins étaient rapidement relégués au fin fond du site après leurs parution.

Nous demeurons, bien sûr, tout aussi déterminés à atteindre tout le monde sur notre liste d'abonnés et nous sommes toujours heureux de vous fournir une version pdf du bulletin. Nous sommes tout aussi engagés à produire Engage

en français et en espagnol. Ces versions non anglophones continueront à être diffusées de la même manière que jusqu'à présent et vous seront envoyés directement. Si vous n'êtes pas sur notre liste d'abonnés mais désirez recevoir une alerte à chaque fois qu'un nouveau bulletin est publié contactez nous par e-mail à : [farm@textileexchange.org](mailto:farm@textileexchange.org)

En plus de notre bulletin Engage, nous publions régulièrement des mises à jour sur l'Interface des Producteurs (Farm Hub). Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

Bien cordialement

## NOUVELLES ET OPINIONS

### Hong Kong



2012 Sustainable Textiles  
Conference

La Conférences sur les Textiles Durables 2012 fut un très grand succès ! 330 visiteurs représentant 36 pays et toute la filière d'approvisionnement du textile étaient présents. Visitez le site web de [Textile Exchange](#) pour consulter les temps forts de la conférence.

---

## Future Shapers



Pour nous aider à fêter les 10 ans de Textile Exchange nous avons demandé à 10 de nos entreprises membres de partager avec nous leur cheminement et de nous parler de leur engagement envers les gens et la planète, leur travail dans le coton bio, et de nous révéler leurs projets plus étendus de développement durable. Un livre commémoratif compilant les 10 reportages « Future Shaper » a été publié et lancé à notre Conférences sur les Textiles Durables 2012 à Hong Kong. Commandez votre livre [ici](#).

Lisez plus sur notre Cérémonie de Remise des Prix et sur chacune des entreprises participantes [ici](#).

---

## Le Calendrier Moments Inspirants



Notre Calendrier Moments Inspirants est aussi disponible. Commandez le [ici](#).

Quand vous achetez notre joli Calendrier 2013 vous nous aidez à augmenter la visibilité du coton bio et des personnes derrière le produit. Tous les profits iront vers le renforcement des capacités agricoles. Actuellement nous nous concentrons sur le soutien de projets de production de semences de coton bio. Pour plus d'information visitez [l'Interface des Producteurs](#).

---

## Le Bio en Action

# Organic in Action

OBEFAB, Benin:  
Farmers contributing to technology that improves yields

« Le Bio en Action » posté sur l'Interface des Producteurs est une chronique du travail de l'Organisation Béninoise pour la Promotion de l'Agriculture Biologique (OBEFAB), un des pionniers du coton bio en Afrique. Lisez plus [ici](#).

## Nouvel Outil d'Apprentissage



Visitez l'Interface des Producteurs pour télécharger la revue détaillée et excellente de l'approche de Remei envers le commerce présentée par Simone Seisl. Ceci n'est pas un rapport comme un autre de la production de textile : de la culture du coton bio jusqu'aux techniques écologiques de fabrication des textiles. Vous y apprendrez comment Remei fournit un effort supplémentaires du bas jusqu'au haut de la filière de production et comment ils sont toujours à la pointe de l'innovation (comme l' « insetting » du carbone et le suivi des produits). Pour en savoir plus et télécharger la présentation cliquez [ici](#).

## La Table Ronde sur le Coton Bio de Textile Exchange



### Textile Exchange Organic Cotton Round Table

Nous étions ravis d'accueillir beaucoup de participants pour la Table Ronde à Hong Kong il y a quelques semaines (si vous n'avez pas pu y participer ou si vous voulez vous rafraichir la mémoire vous pouvez lire plus sur ce sujet [ici](#)).

### Les Prochaines Étapes

Nous sommes en train d'élaborer une stratégie de la Table Ronde pour aller de l'avant et nous serons ravis de recevoir vos commentaires et suggestions. Si vous êtes intéressés de contribuer à la Table Ronde ou si vous voulez tout simplement en savoir plus contactez nous sans hésitation à [farm@textileexchange.org](mailto:farm@textileexchange.org).

## Une campagne mondiale sur le coton bio est lancée par la Soil Association et GOTS



La première campagne mondiale sur le coton bio a été lancée le 4 Octobre à la Conférence sur les Textiles Durables de Textile Exchange. Lors de son intervention à la conférence à Hong Kong, Peter Melchett le directeur des stratégies de la Soil Association demanda aux leaders de l'industrie "Avez vous enfin coton-pris (compris)? »

La demande mondiale pour le coton bio est en augmentation de 10% en 2011-2012. Sans que les marques s'impliquent, ce sont les producteurs qui prennent tous les risques sociaux, économiques et écologiques associés à la production de coton. La campagne est lancée par la Soil Association et Global Organic Textile Standard (GOTS), le standard leader de la transformation de textiles bio.

Les consommateurs, les fabricants, les marques et les ONG sont encouragés à soutenir le coton bio en s'inscrivant sur le nouveau micro-site [www.cottonedon.org](http://www.cottonedon.org), unifiant les supporters du coton durable dans le monde entier.

## NOUVELLES PUBLICATIONS

### La Liberté des Semences : Un Rapport des Citoyens du Monde



Un rapport des Citoyens du Monde sur la “liberté des semences” a été publié par Navdanya le 2 octobre au Centre International Indien, lors de Bhoomi 2012, un festival initié par une organisation qui soutient la souveraineté des semences et l’émancipation féminine. Ce rapport est une œuvre collective de plus d’une centaine d’organisations, d’experts, d’activistes, de producteurs et de mouvements de base du monde entier. Il marque le début de la campagne sur la liberté des semences qui a pour but d’arrêter le vote de lois qui interdisent aux producteurs de conserver et échanger les semences des variétés endémiques. La campagne a aussi pour but d’abolir la pratique absurde du brevetage des semences.

Le Rapport décrit la concentration et les restrictions du secteur des semences mondiales découlant des Droits de Propriété Intellectuelle et de la convergence des entreprises. Il reflète aussi le mouvement de défense de la liberté des semences sur les différents continents, l’Amérique, l’Afrique, l’Europe et l’Asie. De plus ce rapport donne la parole à la base – détaillant par exemple les implications culturelles de la

culture du maïs dans la région des Andes, les efforts des femmes indiennes afin de conserver les semences traditionnelles, et la description des systèmes des semences en Afrique. Des personnalités éminentes du secteur de la conservation des la souveraineté des semences, tels que Pat Mooney, Jack Kloppenburg, Salvatore Cecarelli et bien d’autres, ont contribué à ce rapport.

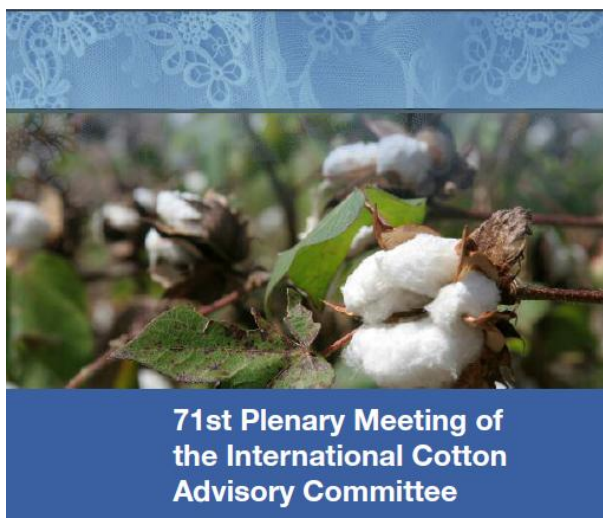
Le rapport a été conçu par Dr Iliana Sen, une scientifique féministe et défenseuse des droits de l’homme. Le Dr Vandana Shiva, fondatrice et directeur de Navdanya, Blanche Magariños, les activistes et avocats écologistes Kusum Panigrahi, Navdanya, Odisha, Farida Akthar, UBINIG, Banglades et Sarita Kumari, Ghanerao Foundation, ont aussi participé à cet événement. Du 2 Octobre (l’anniversaire de Ghandi) au 16 Octobre (La journée internationale de l’alimentation) deux semaines d’activités intenses furent organisées autour du monde. Pendant cette période le Rapport des Citoyens du Monde sur le la liberté des semences fut publié à Paris, à Rome et au Quartier général des Nations Unies à Genève, à Stuttgart et à Istanbul et à la convention CoP sur la biodiversité à Hyderabad.

Le rapport peut être téléchargé sur : <http://navdanya.org/news>

Vous trouverez plus d’information sur la Liberté des semences ici : [Seed Freedom campaign](http://seedfreedom.in/)  
<http://seedfreedom.in/>

## ARTICLES SPECIALS

### L'Industrie du Coton se Focalise sur la Durabilité



La 71<sup>ème</sup> Réunion plénière du Comité Consultatif International du Coton (ICAC) a eu lieu à Interlaken, en Suisse, du 8 au 12 Octobre 2012. Près de 500 participants prirent part à cette conférence unique « Façonner la durabilité dans la chaîne de valeur du coton ». La conférence a mis les projecteurs sur le thème de la durabilité dans la chaîne des valeurs du coton et chercha à engager les parties prenantes à tous les niveaux, y compris les gouvernements. De nombreux Gouvernements furent représentés ainsi que des ONG importantes, des entrepreneurs et des commerçants.

**Le discours inaugural** fut présenté par la Secrétaire d'État, Marie Gabrielle Ineichen-Fleisch, qui parla du rôle pionnier joué par la Suisse dans le traitement des problèmes de durabilité et du fait que 5% de la

consommation en Suisse est bio. Elle souligna que l'on filait du coton en Suisse depuis 1780 et que l'utilisation du travail des enfants était interdite depuis 1864. Elle se félicita de la discussion sur la durabilité du coton et parla du soutien de la Suisse au projet pour l'amélioration de la culture du coton de 10 000 producteurs de coton au Kirghizstan et en Afrique Occidentale. Mme Ineichen-Fleisch fit remarquer aux nombreux participants que l'empreinte écologique du coton est beaucoup plus grande que nécessaire et que les pays producteurs restent pauvres.

Le président de ICAC M. Terry Townsend invita Jens Soth d'Helvetas à faire aussi un discours d'introduction. Celui-ci a décrit le contexte actuel de culture du coton, avec une terre arable diminuant à cause de la dégradation et l'érosion des sols et rappela aux auditeurs que la durabilité n'était pas un luxe. Jens Soth parla de l'objectif d'Helvetas de contribuer à l'éradication de la pauvreté et invita les participants au Café Mondial qui était programmé pour le 8 Octobre. Sa définition de la durabilité comme « la Bonne vie aujourd'hui et une vie encore meilleure demain » a remporté la faveur de beaucoup de participants, Jens Soth parla aussi de la précarité de l'équilibre et du besoin constant d'y parvenir.

Gilles Dana, de Switcher Suisse, parla du rôle important des commerçants et des marques pour accéder à la durabilité du coton et fit appel à plus de transparence à toutes les étapes dans la chaîne des valeurs et pour plus de respect de tous les participants dans cette chaîne. Il ajouta que Switcher s'efforçait de produire des vêtements avec respect et transparence depuis 1981 et offre à tous ses clients une information complète sur l'empreinte écologique de ses produits.

Les délégués des USA, hôtes de la 69<sup>e</sup> conférence remercièrent les organisateurs et les sponsors et soulignèrent que cette conférence n'était pas un but final mais une étape, et qu'il restait à accomplir beaucoup de travail pour atteindre le but de la durabilité du coton. Ils déclarèrent que les objectifs pour les 5 années à venir devraient être déterminés.

L'ICAC rendit hommage à deux chercheurs éminents, le Dr Andrew Peterson des États-Unis d'Amérique, le directeur actuel de l'Initiative Internationale du Génome du Coton, et le Dr Yusuf Zafar un biotechnologue qui contribua au développement de l'industrie du coton au Pakistan avec plus de 30 années de travail dans le secteur public.

La session inaugurale fut suivie de la Première Session Plénière, avec des déclarations du WTO, UNCTAD, FAO, ITC, et d'autres ainsi que des pays membres.

La **Première Session Ouverte** le 8 octobre eut pour thème « La durabilité dans la chaîne des valeurs du coton : ce que ça signifie pour le coton, comment l'appliquer dans les pays en voie de développement, le pays producteur et les pays consommateurs. » Présidé par Peter Otterson cette session eut des présentations intéressantes. Berrye Worsham de Cotton Inc. présenta une analyse du cycle de vie du coton, parlant du AVC, de l'Index Higgs et de l'empreinte environnementale réduite du coton US et de 30 années de gestion environnementale améliorée. Allan Williams de SEEP, Australie, évoqua les accomplissements dans le domaine de la durabilité du coton. Il engagea la discussion sur le niveau de performance qui définit la durabilité de la production et souligna que la rentabilité était un point critique de la durabilité. Il ajouta que les bénéfices pour les producteurs de coton doivent avoir des résultats quantifiables et doivent être évalués. Pendant cette session des questions intéressantes furent posées comme « Comment l'industrie va mesurer l'engagement ? Comment évaluer le recyclage ? Quelles sont les données existantes sur les vêtements d'occasion ? » Le commentaire le plus intéressant concernait le rôle important de l'action collective et l'importance de la durabilité des marques et des commerçants.

Lors de la **Deuxième session ouverte** «Préparons l'industrie cotonnière à relever les défis du XXI<sup>e</sup> siècle", le 8, Alejandro Plastina de l'ICAC a présenté un aperçu des « *Identités du Coton* ». Sa session intitulée «Rapport sur les initiatives de production» a désigné la prise de conscience croissante de la pauvreté rurale, le changement climatique et le développement durable comme les raisons de l'apparition de 4 identités de Cotons : Bio, Commerce Équitable, Cotton made in Africa (CmiA), et la Better Cotton Initiative (BCI). Il a présenté et examiné chacune de ces identités et les compara. Il mentionna également certains des défis rencontrés par chacune. M. Plastino rapporta que 2,2% du coton mondial provenait des 4 initiatives de développement durable. Textile Exchange a été cité comme la principale référence pour les données concernant le coton bio.

Des commentaires provocateurs, en conclusion, comme savoir qui sont les véritables bénéficiaires des différentes identités de coton, ont suscité des réponses intéressantes des intervenants de la session : Frank Eyhorn de l'IFOAM, Roger Peltzer de CmiA, Damien Sanfilippo de Fairtrade International, Lise Melvin de la BCI, et Mark Messura de coton USA Inc.

Cette session a également eu une présentation clé d'Andreas Engelhardt de The Fiber Year GmbH, Suisse, qui a parlé des défis à long terme de la demande de fibres. Le coton possède actuellement 30% du marché de la fibre par rapport à près de 50% de fibres artificielles ou synthétiques. Les perspectives à long terme dépendent de changements structurels dans le marché du textile, la sensibilisation des consommateurs dans le sens de la durabilité, la disponibilité des matières premières, la concurrence entre les fibres et la concurrence pour les terres arables. Selon Andreas Engelhardt, si le statu quo se poursuit «nous nous effondrerons en 30 ans".

La **troisième session ouverte** le mardi 9 octobre, sur le thème «Responsabilité dans la chaîne de valeur du coton, les rôles des producteurs, des agents de la Commission, commerçants, fabricants d'entrée, les usines textiles et les détaillants" Simone Seisl de Remei AG a donné un résumé des exemples d'actions responsables de la chaîne et des histoires de partenariats fructueux tirées de leurs expériences en Inde et en Tanzanie. Beaucoup dans le public ont été surpris par le niveau d'engagement démontré par Remei AG et par la présentation lucide de Mme Seisl. Henrik Lampa de H&M a donné un aperçu de H&M (2500 magasins dans 44 pays avec 700 fournisseurs), et a parlé des sept engagements de H&M pour la durabilité, dont les plus marquants sont l'éthique, l'utilisation des ressources naturelles de manière responsable, et le soutien des communautés d'où ils s'approvisionnent.

La **quatrième session ouverte** le 8 Octobre était le World Café (Café du Monde), qui a été très bien organisé par Helvetas avec Riff Fullan à la barre. Le concept du World Café est conçu pour promouvoir le dialogue participatif dans un cadre informel et stimulant. Riff Fullan a expliqué aux modérateurs que la méthode World Café est essentiellement :

- Inspirée d'un vrai café où un petit nombre de participants sont assis à des tables
- Ils discutent d'un sujet, et ensuite la plupart passent à une nouvelle table pour continuer
- Le mouvement offre des possibilités de fertilisation croisée des idées

Le Konzerthalle fut arrangé en disposant 35 à 40 tables avec 12 chaises par table, regroupées par langue. Chaque table était munie d'un tableau de papier et de marqueurs afin que les participants puissent

dessiner et écrire des notes pendant la discussion. Les séances du Café du Monde ont été organisées en deux cycles d'environ 40 minutes chacun, avec une question spécifique pour chaque cycle qui étaient :

**World Café Cycle 1 :** Quels sont les facteurs clés qui influencent la durabilité dans le secteur du coton au niveau national, régional, mondial ?

**World Café Cycle 2 :** Que peuvent faire les gouvernements pour promouvoir le coton durable ?

Les conclusions majeures du Café du Monde ont été résumées par trois personnes et ont constitué la base des discussions de la 6<sup>e</sup> et dernière session : *Le rôle des gouvernements dans la facilitation et et / ou la promotion du coton bio, coton équitable et BCI.*

La session qui a suivi était la **cinquième session ouverte** qui discuta *L'offre de coton, l'utilisation et les prix*. Dans cette session l'ICAC présenta un document sur le sujet, suivi d'une excellente présentation sur *Les perspectives des fibres chimiques* par Bruna Engel, PCI Consulting, Royaume-Uni.

D'autres sessions intéressantes suivirent les 10 et le 11 octobre, comprenant une discussion technique sur les *Droits de Propriété Intellectuelle (DPI) et Les droits des sélectionneurs privés*. Il y avait une inquiétude générale au sujet de la retenue à la source des droits de propriété intellectuelle par les entreprises semencières.

### **Outils et plates-formes pour le développement durable et la traçabilité**

Une session ouverte eut lieu sur les *Outils et plates-formes pour le développement durable et la traçabilité* qui fut présidé par moi ((Prabha Nagarajan de Textile Exchange). La session a été conçue pour donner au public un aperçu de la certification et les normes et des nouveaux outils émergents. Des marques Suisse étaient invitées pour expliquer leur expérience et leur approche du développement durable.

Cette session démarra avec une présentation de Oliver Von Hagen de ITC, une agence des Nations Unies qui facilite le succès commercial mondial. Il décrit une carte des standards où figurent les standards existants. Sa démonstration en ligne des standards fut un excellent point de départ pour cette session. La présentation suivante fut de Fritz Brugger de la Fondation Syngenta. Fritz présenta « *Farm Force* » une application mobile pour les producteurs qui leur permet d'être en contact avec le monde de l'agronomie, les marchés et leurs offre de nombreuses autres ressources.

Daniela Suter de Migros Genossenschafts Bund, le plus large détaillant en Suisse qui fait du commerce depuis 1925, fit la troisième présentation. Elle cita les paroles de leur fondateur Gottlieb Duttweiler qui dit « Plus la taille de l'entreprise est importante, plus grandes sont ces obligations de contribuer, au-delà des aspects commerciaux, à résoudre les problèmes de l'humanité. ». Elle décrit les trois hypothèses que Migros poursuit :

1. Les Entreprises Responsables vont Gagner la Confiance de leur Clients.
2. La Transparence et la Traçabilité sont Obligatoires
3. Des partenaires Responsables seront des Partenaire de l'Avenir.

En écoutant l'exposé de Mme Suter on comprend comment la vision à long terme et la confiance dans le développement durable ont joué un rôle important pour établir Migros comme l'un des détaillants les plus fiables en Suisse.

La dernière présentation était de Heinz Zeller d'Hugo Boss, qui décrit la stratégie d'approvisionnement d'Hugo Boss et leur engagement envers la qualité, la mode et la durabilité.

### **Les Actions pour Assurer la Durabilité**

La dernière journée de la conférence eut lieu le jeudi 11 octobre. On y a tenu des discussions sur « Les actions pour une économie verte » et « Assurer la durabilité pour les fibres naturelles en augmentant la demande ». Les sessions furent animées et couvrirent différents aspects du coton, comme par exemple le rôle important des créateurs de mode dans le choix des fibres, la nature évolutive du débat sur le

développement durable, pourquoi les consommateurs ne veulent pas payer plus cher pour un vêtements produit de façon durable et pourquoi les fibres naturelles sont soumises à tellement d'examen minutieux quand il n'y a pratiquement aucune vérification des fibres synthétiques !

On entendit aussi des commentaires intéressants comme par exemple que la durabilité n'est plus un argument de marketing, ou que peut-on changer dans le coton pour que les entreprises puissent être à l'avant-garde plutôt qu'à la traîne.

Au bout des 4 jours on pouvait percevoir que le consensus était que l'industrie devait avoir une vision plus large et plus évolutive de l'humanité si le coton voulait survivre les prochaines dizaines d'années. Ceci était une évolution très positive par rapport au premier jour de la conférence quand on pouvait percevoir un certain scepticisme pour le thème de la Durabilité !

Ceci est une grande réussite pour Terry Townsend et son équipe d'ICAC et les co-sponsors en particulier Helvetas Swiss Intercooperation. Nous quittâmes Interlaken avec l'espoir que des bonnes actions commencent à se développer dans l'industrie du coton et que les gouvernements et les parties prenantes allaient promouvoir les changements plutôt que de compter sur quelques mouvements novateurs dans le coton et les dirigeants de quelques entreprises individuelles pour développer la durabilité.

Rapport de Prabha Nagarajan, Directrice Régionale pour l'Inde, Textile Exchange

## POINT REGIONAL

### AFRIQUE



#### **Recherche sur les technologies innovatrices, les pratiques et stratégies pour la sécurité alimentaire, l'adaptation aux changements climatiques et la réduction de la pauvreté**

**Syprobio** est un projet de recherche conduit par FiBL et financé par l'Union Européenne avec pour objectif d'identifier, tester et disséminer les technologies innovatrices, les pratiques et stratégies pour la sécurité alimentaire, l'adaptation aux changements climatiques et la réduction de la pauvreté dans la zone coton-céréales en Afrique de

l'ouest.

Le Projet couvre trois pays (Benin, Burkina-Faso, and Mali) et rassemble les instituts nationaux de recherche (INRAB, INERA, and IER), ONG (Helvetas Swiss Intercooperation), les organisations paysannes (U-AVIGREF, UNPCB, and MOBIOM).

Le projet repose sur une approche transdisciplinaire par un brassage des différentes connaissances scientifiques (agronomie, sociologie, économie et entomologie) avec les connaissances paysannes. Dans ce cadre, plusieurs activités de recherche-développement participatives ont été initiées pour améliorer la fertilité du sol et les techniques de gestion des ravageurs et clarifier les performances économiques des systèmes de production de coton-céréales biologique et conventionnel.



## Recherche sur la comparaison des systèmes de production de coton biologique et conventionnel en Afrique Occidentale

Au Bénin, l'équipe en charge de la comparaison des systèmes de production de coton-céréales biologique et conventionnel est constituée de chercheurs de l'université de Parakou, de l'institut National des Recherches Agricoles du Bénin (INRAB) et des groupements de producteurs opérant sous les systèmes biologique et conventionnel.

L'équipe a tenu en Septembre à Parakou (Nord Bénin) un séminaire pour définir la méthodologie de cette recherche socio-économique comparative. Une importante considération méthodologique est que les données doivent être collectées directement sur les exploitations agricoles durant la saison pour éviter de se fier à la mémoire des producteurs et renforcer les observations directes par les chercheurs sur le terrain. De plus, pour s'assurer que toutes les catégories de producteurs sont prises en compte, l'échantillonnage est précédé par une caractérisation des zones de recherche et des producteurs selon les critères agro écologiques et socio-économiques. Comme résultats trois zones de recherche ont été sélectionnées: la zone frontière de la réserve de Pendjari (Batia), Banikoara (le plus grand bassin cotonnier du Nord Bénin), et Aklamkpa (l'une des zones les plus expérimentées en production de coton biologique dans le Centre Bénin).

Les résultats attendus sont: a) Une thèse de Master sur " Comparaison économique de la différence genre dans les systèmes de production de coton biologique et conventionnel ", b) Une thèse de Master sur " Une évaluation comparative de l'impact des systèmes de production biologique et conventionnel sur les conditions de vie des producteurs" (Concernant cet aspect, les indicateurs de performances quantitatives développées par *Textile Exchange* sont utilisées comme cadre méthodologique), c) Un budget agricole détaillé des systèmes de production de coton biologique et conventionnel au Bénin d) Un article scientifique dans une revue à comité de lecture sur la comparaison économique des systèmes de production de coton biologique et conventionnel au Bénin.

Les résultats doivent être considérés comme des contributions pour une politique globale qui sera rendue disponible à la fin des activités de recherche.

Pour plus d'information sur cette initiative, veuillez contacter Laurent GLIN (email : [glinlaurent@yahoo.fr](mailto:glinlaurent@yahoo.fr))

Rapport de Silvère Tovignan, Directeur Régional pour l'Afrique, Textile Exchange

---

## VOTRE EQUIPE FARM ENGAGEMENT

Hanna Denes, Program Development Manager [hanna@textileexchange.org](mailto:hanna@textileexchange.org)

Alfonso Lizarraga, Regional Director, Latin America [alfonso@textileexchange.org](mailto:alfonso@textileexchange.org)

Prabha Nagarajan, Regional Director, India [prabha@textileexchange.org](mailto:prabha@textileexchange.org) o [prabhanagu@gmail.com](mailto:prabhanagu@gmail.com)

Silvère Tovignan, Regional Director, Africa [silvere@textileexchange.org](mailto:silvere@textileexchange.org) o [tsilvere@yahoo.fr](mailto:tsilvere@yahoo.fr)

Liesl Truscott, Farm Engagement Director [liesl@textileexchange.org](mailto:liesl@textileexchange.org)

Visitez notre site web [farm@textileexchange.org](mailto:farm@textileexchange.org)

Nous espérons que vous avez aimé lire Engage. N'hésitez pas à contacter n'importe lequel des membres de notre équipe, nous aimons recevoir vos commentaires et vos suggestions pour améliorer les bulletins.